

MEYVE – SEBZE YIKAMA

Ne Kazanıyoruz? – Ne Kaybediyoruz?



Abdullah ŞEN
APACK

Alışverişe çıktığımda mesleki seçicilik gereği gıda ürünlerinin nasıl ambalajlandığına, raflara nasıl yerleştirildiğine, yeni ambalaj örneklerine, müşterilerin rafların önündeki davranışlarına ister istemez dikkat ediyorum. Son dönemde bazı marketlerin meyve-sebze-salata reyonlarında, ürünlerin önyıkama ve temizliği yapılmamış şekilde piyasaya sürüldüğüne tanık oluyorum. Büyük market zincirlerinin manav reyonlarında kumlu-çamurlu-böcekli ürünlerden epeydir kurtulmuştuk ama ne yazık ki bu görüntüler yeniden ortaya çıkmaya başladı.



Şimdi bu durumun "ekonomik" gerekçelerle ortaya çıktığını söyleyebilirsiniz. Sonuçta bu yıkama işlemi, yüzbinler euroluk tesis yatırımını gerektiriyor ve süreç içinde ürün maliyetlerini arttırıcı harcama kalemlerini ortaya çıkartıyor. Ürünü tarladan alıp önce yıkama tesislerine taşıyorsunuz, sonra da yıkanmış ve kurutulmuş ürünü, paketli veya paketsiz sebze hallerine ulaştırıyorsunuz. Su tüketimi artıyor, üreticiye kalan fire payı artıyor. Çalışan sayısı artıyor. Şirket kurduğunuz için vergiler, sigortalar...

Yıkama tesislerini tarla yakınına (üretici ortaklıkları altında) veya toptan meyve-sebze HAL'lerinin çevresine (toptancıların ortaklıkları altında) kurarsanız taşıma maliyeti sorunu bir ölçüde aşılmış olur. Elbette böyle bir duruma Devlet'in de müdahil olması gerekli. Aşağıda anlatacağım üzere olay sadece ürünün etiket fiyatına yansımakla veya üreticilerin maliyet yükünü arttırmakla kalmıyor.



Liberal – Kapitalist ekonomik yapının gerektirdiği "maliyet önemli" düsturunun yanına "rekabet önemli", "arz-talep dengeleri önemli", "tüketici eğilimleri önemli" başlıklarını da koymalıyız.

Yıkanmamış, üzeri böcekli, toz toprak kaplı ürünleri raflara koyduğunuzda tüketici algısı "bize taş-toprak satıyorlar" şeklinde geri dönüyor. Örneğin patates üzerine yapışık kalan toprağın, büyük tonajlarda epeyce bir kilo arttırımı yaptığı düşünülebilir. Son tüketici hiç de akılsız değildir.

Tüketici tepkilerini yönettiğinizi de varsayalım.

Gözlerden kaçan çok önemli bir fire var ortada: **SU...**



Bir ev ortamında 1 Kg. topraklı patatesin yıkanması sırasında harcanan su miktarı ile yıkama tesisinde harcanan su miktarı arasında dağlar kadar fark vardır. Tesisler çok daha az miktarda su ile ürünleri temizleyebilmektedir. Ayrıca kullanılan su evlerdeki musluklardan akan şekilde "işlenmiş" de değildir.

Şehir şebekesinden gelen su işlenmiştir ve büyük bir maliyeti vardır. Oysa yıkama tesislerindeki su işlenmemiş sudur. Daha ucuzdur. Ayrıca tesislerdeki su filtreler aracılığıyla sürekli olarak temizlendiği için tekrar tekrar kullanılabilir. Bu nedenle meyve ve sebzeleri tesislerde yıkamak daha ucuza gelmektedir. Olaya şöyle tepeden baktığımızda daha az SU tüketildiğini görmekteyiz.

Manav reyonlarındaki görevliler bu durumu, varillere koydukları suyun içine yeşillikleri daldırıp çıkartarak "sanal" olarak çözüyor gözükse durum bu kadar basit değil.

Dünyamızda "temiz su" giderek azalıyor. Dünyadaki bütün sağlık ve çevre örgütleri bu konuda kafa yorup ve strateji geliştiriyor. Atık plastik üzerine getirilen son yasal düzenlemeler için önemini gözler önüne seriyor.

Elbette SU dünyadan bir yere gitmiyor, uzaya dökülmüyor ama tabiatın temizleme süreci ne yazık ki tüketime yetmiyor artık.

Çok da uzak olmayan bir gelecekte çocuklarımız içmek için temiz su bulmakta oldukça zorlanacaklar gibi gözüküyor.

Son 10 yılda üretilen bütün çamaşır ve bulaşık makinesi markalarının daha az su harcayarak yıkama yapan ürünler geliştirdiğini biliyorsunuz.

Tarla sulamalarında yağmurlama sistemlerinin geliştirilme nedeni daha az su kullanabilmek içindir.

Artık kurna - hamam taşı kullanmıyoruz, daha az su tüketerek duş alıyoruz.

Bütün bunlar su tüketimini dengeleyebilmek için.

Gıda sektöründe, tarladan market reyonlarına uzanan yolda ürünlerin temiz olması artık ticari bir gereklilik. Hatta artık düz temizlik de yetmiyor, ürünleri daha cazip hale getirmek için (elmada olduğu gibi) bir takım parlatma işlemleri de yapılıyor.



Bu nedenle üreticilerin veya ara toptancıların mutlaka yıkama tesislerine yatırım yapması şarttır. Hatta bu durumun devlet destekli olarak yasallaşması da önemlidir.

Bir kere yapılacak doğru yatırım ile büyük bir su tasarrufu sağlanacaktır.

APACK yıkama ve temizleme tesislerinizde size en doğru çözümlere sahiptir.



APACK Ambalaj Makine Sanayi ve Tic.Ltd.Sti.

Ferhatpaşa Mah. 22.Sokak No:43 34888 Ataşehir • İstanbul / TÜRKİYE

www.apack.com.tr info@apack.com.tr

